



# Salon des Communes et des Intercommunalités

Alpes-Maritimes

L'événement annuel dédié aux  
collectivités des Alpes-Maritimes

JEUDI 15 OCTOBRE 2026

CENTRE EXPO CONGRÈS  
MANDELIEU-LA-NAPOULE

[SALONDESMAIRES-ALPES-MARITIMES.FR](http://SALONDESMAIRES-ALPES-MARITIMES.FR)

Stands exposants

Ateliers, conférences

Assemblée Générale  
de l'ADM06

Temps forts,  
animations

L'ACTUALITÉ SALON



[#SCI06](#) [#SCIcheznous](#) [#salondesmaires06](#) [#agissonsournotreterritoire](#)



**ADM06**

ASSOCIATION DES MAIRES ET PRÉSIDENTS  
D'INTERCOMMUNALITÉ DES ALPES-MARITIMES



média  
Créateur d'événements



# Salon des Communes et des Intercommunalités

Alpes-Maritimes

Reconduite pour la 9ème fois, la prochaine édition du Salon des Communes et des Intercommunalités des Alpes-Maritimes se tiendra le jeudi 15 octobre 2026, au Centre Expo Congrès de Mandelieu-la-Napoule.

Ce rendez-vous incontournable permettra aux élus et décideurs d'échanger, de confronter leurs expériences, de découvrir les dernières innovations technologiques et ainsi, de mieux préparer l'avenir de nos territoires.

Les maires, les adjoints, les conseillers municipaux, les présidents d'intercommunalité, les élus locaux, les agents des collectivités et les décideurs du secteur public des Alpes-Maritimes participeront à ce grand rendez-vous. Ils partageront leurs interrogations pour trouver ensemble des solutions d'avenir.

## L'OBJECTIF ?



**Proposer des solutions techniques et des services innovants aux décideurs**

**01**



**Faciliter la prise de décisions face aux nouveaux enjeux des territoires**

**02**



**Se positionner comme une vitrine représentative du dynamisme du secteur**

**03**



**Etre un lieu unique de rencontres et d'échanges pour l'ensemble des acteurs des collectivités**

**04**

*Cet événement constitue un lieu unique de rencontres entre décideurs publics et fournisseurs de biens, services et équipements dédiés aux mairies et collectivités locales. A la fois lieu d'information, vitrine des nouveaux produits ou services et vecteur d'échanges d'expériences, il accueillera les élus, les décideurs territoriaux et les acteurs de la ville.*

# UN PROGRAMME D'ATELIERS, CONFÉRENCES, ANIMATIONS ET TEMPS FORTS

---

## LES EXPOSANTS ATTENDUS :

### LES ORGANISMES ET SERVICES PUBLICS :

Institutions, administrations, services de l'Etat, chambres consulaires, ...

### LES PROFESSIONNELS :

- **“Equipement et services”** : bâtiment, équipements industriels, mobilier urbain, informatique, télécommunication, véhicules, transports urbains, restauration collective, communication,...
- **“Aménagement”** : travaux publics, voirie, espaces verts, aménagements fonciers, logement, énergies renouvelables, signalétique, ...
- **“Gestion”** : établissements financiers, assurances, mutuelles, juridique, fiscal, social, réglementaire, ressources humaines,...

## 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER :

- Montrer le dynamisme et la créativité de votre société.
- Multiplier les rencontres et les contacts.
- Identifier les prospects.
- Concrétiser des rendez-vous ultérieurs.
- Etre présent sur un lieu de relations publiques prestigieux.

## LES VISITEURS :

- Les maires, leurs adjoints, les conseillers municipaux.
- Les conseillers départementaux.
- Les conseillers régionaux.
- Les élus des intercommunalités.
- Les agents des collectivités.
- Les ingénieurs et techniciens des villes.
- Les directeurs et secrétaires généraux.
- Les directeurs des services techniques.
- Les directeurs financiers des collectivités.
- Les acheteurs et les prescripteurs du secteur public.
- Etc...





*“Un événement professionnel”*

## PLAN MÉDIA

- Presse économique régionale – Presse institutionnelle
- Presse spécialisée nationale – Presse locale
- Radio – TV
- Marketing direct
- E-mailing
- Invitations personnalisées adressées aux élus et décideurs publics du territoire
- Référencement web – Réseaux sociaux
- Site internet dédié à la manifestation : <https://salondesmaires-alpes-maritimes.fr/>

ÉVÈNEMENT



ORGANISÉ PAR



## RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

**Contacts Exposants :**

**Thomas VANHERSECKE : [t.vanhersecke@ap-media.fr](mailto:t.vanhersecke@ap-media.fr) / 07 68 54 40 84**

**Contact Partenaires et Institutionnels :**

André-Pierre LOMBARDI : [apl@ap-media.fr](mailto:apl@ap-media.fr) / 06 24 33 57 09

**Contact Communication :** [communication@ap-media.fr](mailto:communication@ap-media.fr)

**Contact comptabilité :** [comptabilite@ap-media.fr](mailto:comptabilite@ap-media.fr)